



Europese voorschriften voor schriftelijk en digitaal informatiemateriaal Waarom dit document?

De publiciteit en voorlichting over het Plattelandsontwikkelingsprogramma 2007-2013 (POP2) zijn gebonden aan voorschriften van de Europese Commissie¹.

Dit betekent dat er verplichtingen bestaan voor o.a. het gebruik van het EU-logo, het plaatsen van informatieborden of -plaquettes bij fysieke investeringen, en het vermelden van de slagzin van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO) waaruit POP2 mede wordt gefinancierd. Hiermee wil Europa de rol van de Gemeenschap onder de aandacht brengen van het grote publiek en de financiële bijdrage van het ELFPO aan uw project duidelijk maken.

Als u groen licht heeft gekregen voor uw subsidieaanvraag, is het belangrijk om te weten welke communicatievoorschriften er zijn. Deze voorschriften maken namelijk deel uit van de subsidievoorwaarden.

In dit document worden de Europese regels voor communicatie en voorlichting over POP2 in het kort uitgelegd.

¹ Deze voorschriften staan in de plattelandsverordening (EG) nr. 1698/2005 en de bijbehorende uitvoeringsverordening (EG) nr. 1974/2006, te vinden op: www.regiebureau-pop.eu

Europese voorschriften voor schriftelijk en digitaal informatiemateriaal Uitleg

Gebruik van logo en slagzin

Voor het communiceren over projecten die medegefinancierd worden door POP2 (en daarmee met geld uit het ELFPO), geldt dat alle communicatiemiddelen (zoals folders, informatiebrieven of informatieborden) altijd de volgende twee elementen moeten bevatten:

- Het logo van de Europese Unie (= de Europese vlag);
- De slagzin waarmee de rol van het ELFPO wordt uitgelegd.

Als het gaat om een LEADER-project², dan moet óók het LEADER-logo worden getoond.

Hieronder staan de logo's en de slagzin weergegeven:

| Het logo van de Europese Unie | De slagzin van het ELFPO |
|--|--|
|  | "Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland". |
| Het Leader-logo | |
|  | |

Downloads

U kunt de Europese vlag downloaden in jpg-formaat (voor websites) en eps-formaat (voor drukwerk) vanaf de volgende website:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/index_nl.htm.

De grafische specificaties van de Europese vlag kunt u vinden in het 'grafisch handboek' van de EU op: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/index_nl.htm.

Het Leader-logo in jpg-formaat (voor websites) is te vinden op de website van het Regiebureau POP: <http://www.regiebureau-pop.eu/nl/info/38/124/>

Wilt u het LEADER-logo in eps-formaat (voor drukwerk)? Neem dan even contact op met het Regiebureau POP: 030-275 69 08.

² Een LEADER-project wordt uitgevoerd onder as 4 van het Plattelandsontwikkelingsprogramma.

Voorschriften voor voorlichting- en communicatiemateriaal

| Tekst uit verordening | Uitleg |
|--|--|
| Op de titelpagina van publicaties (zoals brochures, folders en nieuwsbrieven) en op aanplakbiljetten over maatregelen en acties die worden medegefinancierd door het ELFPO, moet de deelneming door de Gemeenschap duidelijk zijn vermeld en moet het embleem van de Gemeenschap zijn aangebracht als ook het nationale of regionale embleem is gebruikt | <ul style="list-style-type: none"> - Het "embleem van de Gemeenschap" is de Europese vlag. - De "deelneming door de Gemeenschap" kan worden uitgedrukt met de slagzin van het ELFPO. - De Europese vlag en de slagzin moeten ook worden vermeld als er een logo van een nationale of regionale overheid opgenomen is. In dat geval moeten beide logo's dus gecombineerd worden. |
| Publicaties moeten verwijzingen bevatten naar de instantie die verantwoordelijk is voor de informatie-inhoud, en naar de beheersautoriteit die is aangewezen voor de uitvoering van het betrokken programma. | <ul style="list-style-type: none"> - De verantwoordelijke voor de informatie-inhoud is de instantie of de persoon die de subsidieaanvraag heeft gedaan en dus de eindbegunstigde is van de subsidie. - Als u een subsidiebeschikking heeft ontvangen van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, verwijst dan naar dit ministerie als beheersautoriteit. - Als u een subsidiebeschikking heeft ontvangen van de provincie, verwijst dan naar de provincie als beheersautoriteit. |
| Voor informatie die beschikbaar wordt gesteld met elektronische middelen (websites, databases voor potentiële begunstigen) of in de vorm van audiovisueel materiaal, is het bovenstaande van overeenkomstige toepassing. | Voor informatie die beschikbaar wordt gesteld met elektronische of audiovisuele middelen gelden dezelfde regels als voor gedrukt / geprint materiaal. |
| <p>Websites over het ELFPO moeten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ten minste op de thuispagina melding maken van de bijdrage van het ELFPO - een hyperlink naar de website over het ELFPO van de Commissie bevatten. | <ul style="list-style-type: none"> - De bijdrage van het ELFPO kan worden uitgedrukt met de Europese vlag en de slagzin van het ELFPO. - De website van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling is: http://ec.europa.eu/agriculture/index_nl.htm |

Het plaatsen van informatieborden en –plaquettes bij projecten

Of u bij uw fysieke investering een informatiebord of juist een informatieplaquette moet plaatsen, hangt af van de hoogte van het investeringsbedrag. Zie onderstaande tabel:

| Investing | Communicatiemiddel |
|--|---|
| Een investering (bijvoorbeeld in een landbouw- of voedingsmiddelenbedrijf) waarvan de totale kosten meer dan 50.000 euro bedragen. | Informatieplaquette conform EU-voorschriften. |
| Infrastructurele voorzieningen waarvan de totale kosten meer dan 500.000 euro bedragen. | Informatiebord conform EU-voorschriften. Dit bord is ten minste verplicht tijdens de |

| | |
|--|---|
| | realisatiefase van het project. Begunstigde kan er na de realisatie voor kiezen om het bord vijf jaar te laten staan (en te onderhouden), of het bord te vervangen door een informatieplaquette conform EU-voorschriften. |
| Ook bij de lokalen van een in het kader van as 4 gefinancierde plaatselijke groep wordt een informatieplaquette aangebracht. | Informatieplaquette conform EU-voorschriften (inclusief LEADER-logo) |

Op de informatieborden en -plaquettes moeten de volgende zaken staan:

- Een beschrijving van het project of de concrete actie
- De Europese vlag
- De slagzin van het ELFPO
- Als het gaat om een LEADER-project, dan moet óók het LEADER-logo worden getoond

Deze elementen moeten tezamen ten minste 25% beslaan van het oppervlak van het informatiebord of de informatieplaquette.

Er zijn overigens géén voorwaarden gesteld aan de grootte of het materiaal van de plaquette.

De projectomschrijving dient voldoende concreet te zijn en kan bijvoorbeeld bestaan uit de naam van het project of de naam van de regeling op basis waarvan het project is uitgevoerd. Ook een andere omschrijving die voldoende concreet is, zodat uit de omschrijving duidelijk kan worden vastgesteld wat het project precies inhield, is toegestaan. Óf een bepaalde omschrijving voldoende concreet is, kunt u indien gewenst laten beoordelen door de subsidieverstrekker en het betaalorgaan.

Openbaarmaking persoonsgegevens

Het ministerie maakt ten minste jaarlijks een lijst met stichtingen en bedrijven en andere organisaties openbaar die steun ontvangen in het kader van het Plattelandsontwikkelingsprogramma, de namen van de betrokken concrete acties en de voor die acties toegekende bedragen aan overheidssteun. De persoonsgegevens van individuen (natuurlijke personen) worden niet openbaar gemaakt.

Provinciale POP-maatregelen: gegevens voor provinciale website

Als u subsidie ontvangt in het kader van provinciale POP-maatregelen, dan komen de projectgegevens (o.a. foto project, naam project, locatie, omschrijving project, bijdrage POP/totale projectkosten) op de website van de provincie te staan. Als begunstigde moet u daar een digitale foto voor aanleveren. De subsidieregeling Natuur- en Landschap is hiervoor uitgezonderd.